



ゼロからはじめる 会社案内制作ガイド



www.avenue.co.jp

TEL.048-840-2112 FAX.048-840-2121

1.会社案内の目的と役割

はじめる前に知っておきたい、会社案内のキホンの「キ」

「会社案内を作りたい！」そう思っても、どんな内容にすればいいのか、何から手をつければいいのか、案外わからないもの。そこで最初にぶつかる2つの疑問にお答えします。

? ギモン<その1>



そもそも、会社案内って何のためにあるの？

◆企業の魅力を伝える、大きな役割を果たすもの

会社案内は、会社の魅力や社風、目指すビジョンを伝えるもの。ビジネスに直結した営業ツールとしてのものから、取引先や従業員、就職活動中の学生まで広く企業のイメージアップを図ることを目的としたものまで、「誰」に対して「どんな」効果を期待するのか、その上で「何」を伝えるべきかを理解し、目的や戦略を明確化することが重要です。その上でしっかりとした骨格を持った構成・編集を行うことで、自社へ利益をもたらす会社案内につながります。



会社案内は企業の魅力を伝える大事なツール。
使う目的や企業カラーにマッチした、最適なスタイルを選びましょう。

ギモン<その2>



ホームページがあってもやっぱり印刷物がないとダメ？

◆アナログとデジタルのW活用で、会社の魅力をアピール！

「会社のホームページ（コーポレートサイト）があれば、紙の会社案内は不要」と思いませんか？どちらも会社を紹介する点では同じですが、WEBメディアと紙媒体では強みが異なり、紙媒体の方が記憶に残ることが脳科学的にも証明※されています。会社の魅力を最大限にアピールしたいのであれば、アナログとデジタルのフル活用が断然オススメです。

	会社案内	コーポレートサイト
情報の一覧性	○	×
情報量	△	○
携帯性	○	△
速報性	×	○
加筆・修正	×	○
記憶への残りやすさ※	○	×



脳に印象づけるなら、デジタルより紙メディア。より多くの人にしっかり印象づけるためにも、会社案内は必要なのです。

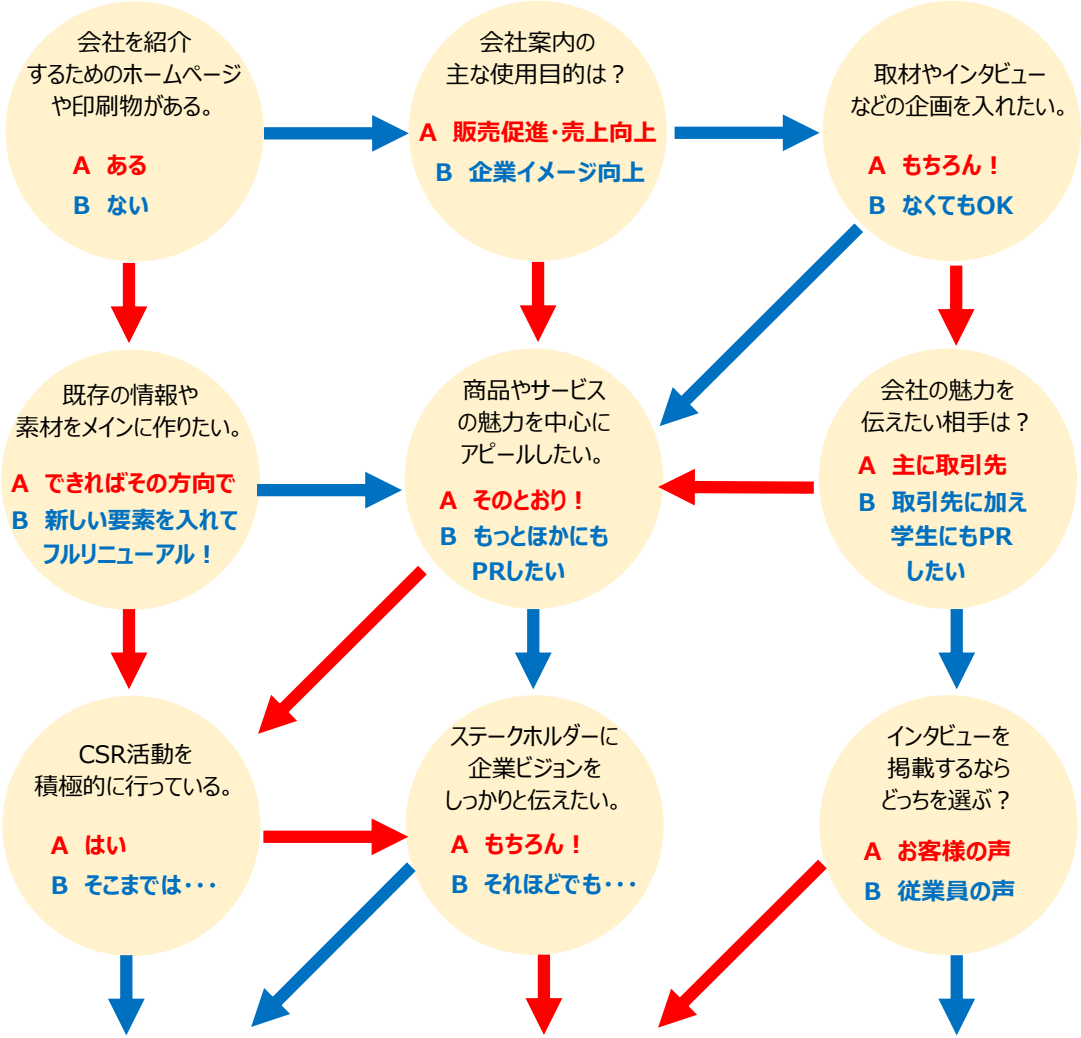
※英調査会社ミルワード・ブラウン社が2009年に行った紙メディアの広告と電子メディアの広告を見た時の人間の脳の変化を比較する調査では、電子メディアと比べ、紙メディアの広告を見た時に脳がより活性化し、感情に訴えかけるため記憶に残りやすいという結果が得られた。
(http://www.millwardbrown.com/docs/default-source/insight-documents/case-studies/MillwardBrown_CaseStudy_Neuroscience.pdf)

2.会社案内のタイプと選び方

御社にぴったりのタイプはコレ！「会社案内診断チャート」

それでは、御社にフィットする最適な会社案内を、
簡単にわかる診断チャートでさっそくチェックしてみましょう！

スタート



オススメのタイプはコレ！

ベーシックタイプ

(営業案内・事業案内系)

商談などでの営業ツールとしてメインに活用したい企業様にはベーシックタイプがオススメです。事業内容や製品・サービス内容に重点を置いた編集構成で、自社とのお取引によるメリットをアピールするのに役立ちます。

【主な配布ターゲット】

- 取引先
- 新規営業先
- 金融機関

オススメのタイプはコレ！

ブランドブックタイプ

(CSRレポート系)

自社の社員と企業ブランド価値や将来的なビジョンを共有し、モチベーションの向上につなげたい企業様にはブランドブックタイプがオススメです。自社の歴史や世界観を伝え、社員の行動規範として活用するのに役立ちます。

【主な配布ターゲット】

- 社員
- 取引先
- ビジネスパートナー

オススメのタイプはコレ！

リクルートタイプ

(入社案内系)

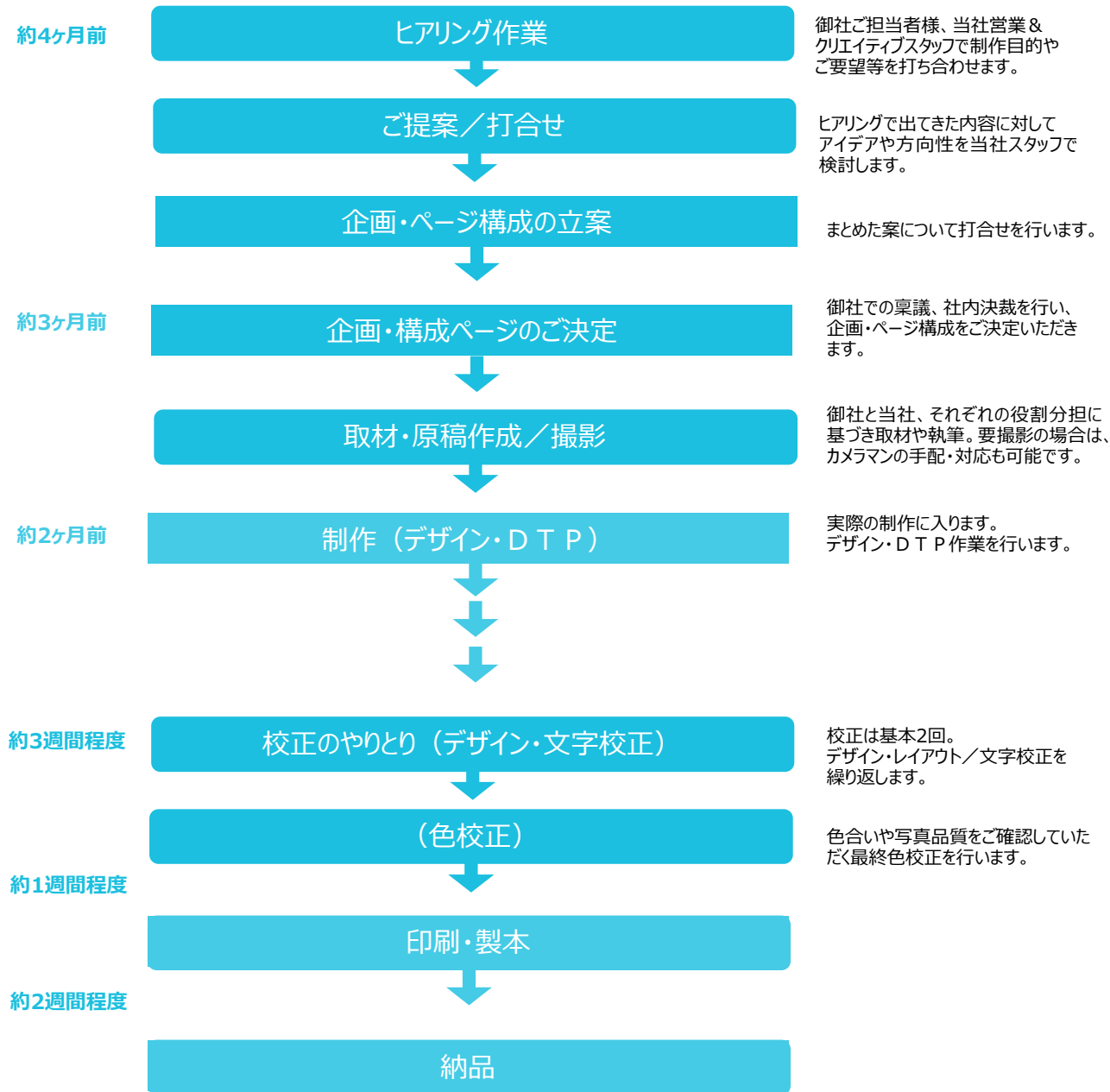
会社案内をおもに採用活動に役立てたい企業様にはリクルートタイプがオススメです。会社の強みや魅力、実際に働いている社員の生の声を掲載することで入社意欲を高め、優秀な人材の確保に役立ちます。

【主な配布ターゲット】

- 就職活動中の学生
- 転職希望者
- 学校

3.会社案内制作の流れ

当社は、これまで多数の企業様の会社案内制作のお手伝いをさせていただいております。
ここでは、当社における制作プロセスをモデルに、会社案内制作の流れをご紹介します。



望月印刷のクリエイティブチームがご担当者様をフルサポート！
おひとりでも制作未経験でも安心しておまかせください！

4. よくあるご質問

会社案内制作における、お客様からのよくある質問をピックアップしました。ここに掲載されていない内容で
ご不明な点、またご依頼にあたって不安な点などありましたら、どうぞお気軽にご相談ください。



Q1. 望月印刷だといくらくらいで作れますか？

内容・ご予算に合わせた最適な価格をご提案します。

制作費は、仕様、制作方法により大きく異なるため、当社ではパッケージ料金などのプランはございません。まずは巻末の「見積もり依頼シート」にて、**基本情報をお知らせください**。後日、当社算定に基づき、**お客様に適正なお見積り価格をご提案**させていただきます。お気軽にご相談ください。



Q2. 撮影や取材、原稿制作もお願いできますか？

おまかせください。すべてワンストップで対応可能です！

当社では、カメラマン、デザイナー、ライターはもちろん、プランナー、コピーライターなど**専門的なクリエイティブスタッフを社内外に取り揃えております**ので、企画から制作、印刷、納品までのあらゆるニーズへの対応が可能です。60余年にわたって培った印刷ノウハウと充実のクリエイティブワークで、**お客様のイメージをカタチにするお手伝い**を、**ワンストップサービス**でご提供いたします。



Q3. 担当が1人で新人。いろいろと不安です。

当社クリエイティブチームが全面協力！ご安心ください。

「会社案内制作は決まったけれど、何をすれば良いかわからない。」「企画・構成がなかなか進まない。」そんな場合も大丈夫。お打合せ時に当社のディレクターが参加し、お客様の課題やご希望に合わせたアイデアや企画をご提案するなど、**会社案内制作パートナーとしてご担当者様をサポート**いたします。



Q4. ホームページも一緒に作ってもらえますか？

もちろんです。セット制作で時間やコストのムダを抑えます。

モバイル端末サイトの構築やデジタルカタログ、ホームページなどWEB制作にも強い当社なら、**会社案内とホームページのセット制作が可能**。別会社に依頼する手間や面倒がないだけでなく、**原稿や画像などの素材や情報の共有でコストが抑えられ、デザインやイメージの統一化によるブランディング効果もアップ**します。



5.お見積りのご依頼

お見積りは無料!お気軽にご相談ください!

当社に、ご関心・ご興味をお持ちいただけましたら、お気軽にご依頼下さい。下記に必要事項をご記入の上、FAXでお送りいただくか、営業へお渡し下さい。後日、御見積りをお届けいたします。

貴社名	
住所	〒 _____
お電話番号	
FAX番号	
ご担当者氏名	
部署名	
メールアドレス	
ホームページURL	

規格：サイズ	<input type="checkbox"/> A4判 <input type="checkbox"/> B5判 その他 (Y: _____ ×T: _____) 記入例/Y: 210mm×T: 185mm
製本仕様	<input type="checkbox"/> 中綴じ (針金綴じ) <input type="checkbox"/> 綴じなし (折りのみ)
ページ数	_____ページ 掲載写真点数: 約 _____枚 程度
色数	<input type="checkbox"/> カラー_____ページ <input type="checkbox"/> モノクロ_____ページ
原稿作成方法	<input type="checkbox"/> 自社で用意 <input type="checkbox"/> 業者への委託作成 <input type="checkbox"/> 撮影あり (約 _____カット)
	<input type="checkbox"/> 取材・原稿起こし あり _____ページ分
部数	_____部
納期	_____年_____月
制作予算	_____円 <input type="checkbox"/> 発送費含む (約 _____件程度) <input type="checkbox"/> 発送費は別途
御社の作業段階	<input type="checkbox"/> 制作検討・開始時期 (検討時期/ _____月頃~ ・制作開始時期/ _____月頃~)
	<input type="checkbox"/> コンペ形式をとっている コンペ実施予定月 _____年 _____月
	<input type="checkbox"/> 見積合せ・入札形式を行う
現行会社案内の 良い点/改善点	
ご質問がありましたら ご自由にご記入ください	

**FAX送信
方向**

FAX.048-840-2121

望月印刷株式会社 営業部
TEL:048-840-2112